

REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMI “#WEAREAPPIANTICA”

SOGGETTO PROMOTORE

Cardelis SRL - Via Mazzini,9 - 20123 Milano (MI) - P. I.V.A. 08691900966

SOGGETTO DELEGATO

JETS SRL, con sede legale in Montelupo Fiorentino (FI), Via Viaccia 206, tel. 0571.590696 - P.IVA e C.F. 06780130487 – e-mail: info@jetsgroup.it

TIPO DI MANIFESTAZIONE

concorso con doppia estrazione finale

AMBITO DI SVOLGIMENTO DEL CONCORSO

Province di Brindisi, Lecce, Taranto e Bari, nella regione Puglia.

PREMESSA

Il Contest è promosso e organizzato da Cardelis SRL (Codice fiscale e Partita IVA 08691900966). Si precisa che Instagram e Facebook sono lo strumento utilizzato per la condivisione e diffusione delle immagini, ma nessuna forma di affiliazione, sponsorizzazione, e/o rapporto di qualsivoglia natura intercorre tra la società e le piattaforme. Valgono pertanto le regole e norme previste dagli stessi Facebook e Instagram, senza che le stesse siano in alcun modo derogate dal presente Regolamento.

PERIODO

Il concorso si svolgerà dalle ore 0.00 di lunedì 20/09/2021 alle ore 23.59 di domenica 03/10/2021. In questo lasso di tempo, gli utenti potranno votare su Facebook e/o Instagram, secondo le regole esposte nel presente regolamento. Le estrazioni con verbalizzazione camerale o notarile si svolgeranno: entro il 13/10/2021.

OBIETTIVI DEL CONCORSO

Favorire la riconoscibilità del nuovo marchio e dei volti degli operatori (dipendenti e collaboratori) del Centro Commerciale fino all'individuazione di due Ambassador (social testimonial) ufficiali della struttura commerciale.

DESTINATARI

Per la partecipazione alle votazioni: utenti visitatori / consumatori finali maggiorenni residenti o domiciliati in Italia / Repubblica di San Marino.

Per la partecipazione alle estrazioni: saranno ritenuti idonei alla partecipazione alle estrazioni previste dal presente regolamento saranno esclusivamente gli utenti maggiorenni, domiciliati nelle province di Brindisi, Taranto, Bari e Lecce.

Per quanto riguarda la partecipazione tramite Facebook e/o Instagram il promotore si riserva il diritto di chiedere ai partecipanti e/o vincitori, in qualsiasi momento della manifestazione a premio, la prova dell'iscrizione a Facebook e/o Instagram prima della data dell'inizio del concorso a premio o di comunicare che procederà autonomamente ad acquisire prova in tal senso. Qualora non sia fornita prova o non si riesca ad acquisirla autonomamente il partecipante e/o vincitore verrà escluso.

Sono esclusi dalla partecipazione al presente concorso a premio tutti coloro che si registreranno a Facebook e/o Instagram nel periodo di svolgimento del concorso. La partecipazione al concorso è subordinata al rispetto delle regole stabilite nel presente regolamento.

REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMI “#WEAREAPPIANTICA”

Sono infine esclusi dalla partecipazione e dalla possibilità di vincita tutti coloro, promotore e società delegata, che hanno partecipato all'organizzazione e gestione del concorso a premi.

MODALITÀ SVOLGIMENTO CONCORSO

Nel periodo tra il 20 settembre e il 3 ottobre 2021 sulla pagina Facebook del Centro Commerciale AppiAntica (<https://www.facebook.com/centrocommercialeappiantica/>) e sulla pagina Instagram del Centro Commerciale AppiAntica (<https://www.instagram.com/centroappiantica/>) saranno pubblicate, in forma di post ben evidente, dieci schede di presentazione (ogni scheda è composta da una o più foto, informazioni generali e personali quali: nome, lavoro svolto, passioni, hobby, preferenza gastronomiche,...). Ogni scheda è relativa e presenta un dipendente/collaboratore dei punti vendita presenti all'interno del Centro Commerciale AppiAntica (“candidati”) preventivamente pre-selezionati da una commissione/giuria composta dalla Direzione del Centro Commerciale e da rappresentanti dell'agenzia di comunicazione dello stesso Centro Commerciale.

I clienti del Centro Commerciale e i fruitori del social Facebook e/o Instagram in generale, potranno esprimere la propria preferenza tra i dieci candidati proposti sulle pagine social del Centro Commerciale in una o più delle seguenti modalità, utilizzando l'app Instagram e/o l'app Facebook:

- 1) cliccando su “mi piace” (like) sotto la foto/scheda del candidato preferito sulla pagina Facebook del Centro AppiAntica;
- 2) inserendo un commento sotto la foto/scheda del candidato preferito sulla pagina Facebook del Centro AppiAntica e utilizzando nel commento l'hashtag “#weareappiantica” e la dicitura “PARTECIPOAUTORIZZO” (o “PARTECIPO AUTORIZZO” o “PARTECIPO_AUTORIZZO” o similari).
- 3) cliccando sul “cuore” (like) sotto la foto/scheda del candidato preferito sulla pagina Instagram del Centro AppiAntica;
- 4) inserendo un commento sotto la foto/scheda del candidato preferito sulla pagina Instagram del Centro AppiAntica utilizzando l'hashtag “#weareappiantica” e la dicitura “PARTECIPOAUTORIZZO” (o “PARTECIPO AUTORIZZO” o “PARTECIPO_AUTORIZZO” o similari).

Ogni commento, oltre alla dicitura “PARTECIPOAUTORIZZO” (o “PARTECIPO AUTORIZZO”), potrà essere composto da una reaction, o da una frase o da un breve testo, purché lo stesso non sia indecoroso, osceno, con contenuti violenti, offensivi, contrari al comune senso del pudore, discriminanti per sesso, etnia e religione o comunque non in linea con lo spirito del concorso.

Si specifica che la dicitura “PARTECIPOAUTORIZZO” (o “PARTECIPO AUTORIZZO”) ha il seguente significato: “PARTECIPO” serve a confermare la propria volontà a partecipare al presente concorso a premio accettando le norme del regolamento e “AUTORIZZO” serve ad autorizzare il Promotore (Contitolari del trattamento) e i Soggetti Delegati a trattare i dati personali per il tempo strettamente necessario al perseguimento delle finalità inerenti al presente concorso.

Nel caso in cui in descrizione fosse assente la dicitura “partecipo autorizzo”, la pubblicazione non potrà essere considerata valida.

Si precisa inoltre che non saranno ritenuti validi ai fini della partecipazione al presente concorso a premi i commenti o le risposte a commenti di altri utenti.

Tutte le modalità di voto saranno considerate valide fino alle ore 23.59 del 03/10/2021.

Estrazione finale generale.

Partecipano all'estrazione dei premi previsti solo gli utenti che, durante il periodo del presente concorso, avranno espresso la propria preferenza tramite un commento (come descritto ai punti 2) e 4) precedenti).

Ogni utente potrà partecipare con un solo commento al post, per l'intero periodo del concorso.

Saranno esclusi tutti i commenti che non rispettano la suddetta meccanica.

REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMI “#WEAREAPPIANTICA”

I commenti che dovessero risultare contro il comune senso del pudore e la convivenza civile, saranno eliminati, senza che il promotore sia tenuto a comunicarlo all'utente.

I commenti al post pervenuti dopo la data di chiusura di partecipazione al presente concorso (ore 23:59 del 3 ottobre 2021) non saranno ritenuti validi alla partecipazione e alle estrazioni previste dal concorso a premi.

Un apposito software si interfacerà in modo continuativo per tutto il periodo di concorso con i due social network estrapolando i profili di coloro che avranno inserito almeno un commento. Uno stesso utente potrà esprimere più commenti diversi, ma sarà considerato valido ai fini della partecipazione all'assegnazione dei premi solo il primo commento espresso valido secondo le indicazioni sopra riportate. Il server su cui viene effettuata la registrazione dei dati e la gestione delle partecipazioni al concorso è situato su suolo italiano.

Si precisa che è stato predisposto, per l'intero periodo del concorso a premi, un canale EMAIL all'indirizzo weareappiantica@gmail.com con attivazione del relativo mirroring, che salvaguarderà la partecipazione ed il proseguimento al presente concorso a premi, in caso di sospensione del canale Facebook e/o Instagram.

Il Promotore si riserva la possibilità di escludere dal presente concorso gli autori di azioni fraudolente e/o che minano il corretto svolgimento della manifestazione. Non si accettano auto like e voti di scambio, queste procedure scorrette, istantaneamente faranno eliminare il partecipante dal concorso senza preavviso.

Sarà dunque creato un database elettronico degli utenti che hanno “votato” con un commento valido una o più schede dei candidati proposti, e fra questi utenti elencati in un file elettronico contenente le partecipazioni valide si procederà all'estrazione di nr.10 buoni acquisto (gift card) del valore di 50€ cadauno, entro il 13 ottobre 2021 davanti ad un funzionario della Camera di Commercio preposto alla tutela della fede pubblica e dei consumatori.

L'estrazione avverrà per mezzo di un sistema informatico certificato messo a disposizione dal soggetto delegato.

Uno stesso utente (votante) può aggiudicarsi un unico buono acquisto in palio.

I vincitori saranno informati sull'esito della selezione mediante un messaggio privato inviato sul profilo Facebook/Instagram con il quale hanno partecipato al concorso, e dovrà rispondere con la segnalazione di un indirizzo e-mail valido, al quale sarà richiesto l'invio della documentazione richiesta: copia documento di identità valido, dati anagrafici completi (nome, cognome, proprio domicilio) e numero di telefono, e avranno a disposizione 15 giorni per poter ritirare il premio vinto secondo le modalità che saranno comunicate nello stesso messaggio privato.

Analogamente saranno estratti 10 vincitori di riserva che subentreranno in ordine cronologico in caso di irreperibilità o in caso d'irregolarità di partecipazione di uno o più vincitori (come ad esempio: utenti minorenni o utenti non domiciliati nelle province di Brindisi, Taranto, Bari e Lecce).

Nel contempo sarà redatta una classifica dei voti ricevuti da ciascun candidato, classifica a punteggio che sarà ottenuta sommando i seguenti due criteri:

- 1 punto per ciascun like Facebook e Instagram ricevuto dal candidato
- 5 punti per ciascun commento valido Facebook e Instagram ricevuto dal candidato

In caso di parità tra due o più candidati sarà preferito il candidato che avrà ottenuto il maggior numero di commenti tra Facebook/Instagram, in caso di persistere della parità sarà preferito il candidato che avrà ottenuto il maggior numero di like tra Facebook/Instagram, se ancora non sarà possibile individuare il candidato preferito, si procederà con un'estrazione a sorte tra i nominativi giunti ex-equò.

REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMI “#WEAREAPPIANTICA”

Entro il 10 ottobre sarà redatta la classifica finale provvisoria dei dieci candidati sommando i punteggi. Classifica che sarà ufficializzata alla presenza del funzionario della CCIAA

Entro il 13 ottobre 2021 alla presenza del funzionario della Camera di Commercio preposto alla tutela della fede pubblica e dei consumatori avrà luogo l'ufficializzazione della classifica generale.

La classifica finale ufficiale tra i candidati determinerà due vincitori assoluti (denominati “Ambassador” del Centro Commerciale AppiAntica): il candidato maschile e il candidato femminile, riferiti a due punti vendita diversi, meglio posizionati nella classifica finale.

Estrazione finale selettiva.

Una seconda estrazione, con le stesse modalità della prima estrazione, che si terrà sempre entro il 13 ottobre 2021, alla presenza del funzionario della Camera di Commercio preposto alla tutela della fede pubblica e dei consumatori, sarà riservata esclusivamente a coloro che, con il proprio voto (commento) avranno contribuito alla vincita di uno dei due candidati vincitori assoluti (Ambassador). Questa seconda estrazione prevede l'assegnazione unica di un buono sconto del valore di 500€. Verranno estratte anche 5 riserve che, nell'ordine di estrazione, saranno contattate in caso d'irreperibilità del vincitore o in caso d'irregolarità di partecipazione (come ad esempio: utenti minorenni o utenti non domiciliati nelle province di Brindisi, Taranto, Bari e Lecce).

MONTEPREMI IVA ESCLUSA

- nr. 10 buoni acquisto (gift card) del valore di 50,00 euro cadauno.

- nr. 01 buono acquisto (gift card) del valore di 500,00 euro.

Valore totale montepremi euro 1.000,00

I premi in palio non saranno sostituibili e non saranno convertibili in denaro o in gettoni d'oro, né verrà data facoltà al vincitore di richiedere, con o senza l'aggiunta di denaro, la possibilità di ricevere un premio diverso anche se di minor valore.

Le gift card consegnate ai vincitori saranno spendibili nei normali orari operativi del centro commerciale, secondo termini e condizioni indicati sul sito ufficiale del Centro Commerciale: www.centroappiantica.it

CAUZIONE

Il montepremi complessivo ammonta ad euro 1.000,00 (IVA esclusa).

A garanzia del montepremi previsto è stata presentata una fideiussione cumulativa con beneficiario Ministero dello Sviluppo Economico (art. 7 comma 2 D.P.R. 26 ottobre 2001 n. 430).

PRECISAZIONI

Per la partecipazione al concorso non è previsto alcun costo aggiuntivo rispetto al consueto collegamento internet, necessario per la rete telematica, stabilito sulla base dei profili tariffari personali dei partecipanti. La Società Promotrice non esercita l'attività di Internet Provider e non trae alcun profitto economico dalla connessione; inoltre si precisa che la stessa non percepirà alcun guadagno derivante dallo svolgimento del presente concorso.

La Società Promotrice specifica la propria assunzione di responsabilità qualora, in caso di contestazioni, non sia in grado di dimostrare che il sistema abbia funzionato correttamente e che eventuali pregiudizi siano dipesi da causa a lui non imputabile.

La Società promotrice si riserva inoltre di effettuare le necessarie verifiche per accertare la regolarità della partecipazione nonché la correttezza dei dati indicati dal partecipante.

REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMI “#WEAREAPPIANTICA”

L'utente che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, ha partecipato in maniera sospetta, fraudolenta o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non può godere del premio vinto in tale modo.

La Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Ogni tentativo di truffa e ogni dichiarazione inesatta o falsa implica l'immediata cancellazione dell'utente dalla partecipazione al presente concorso.

La Società Promotrice non si assume la responsabilità per eventuali errori nella comunicazione dell'indirizzo da parte del vincitore.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per le iscrizioni e/o messaggi persi o ricevuti danneggiati nell'ambito della trasmissione on-line, pervenuti oltre il tempo stabilito o con dati non corretti.

La Società Promotrice non si assume responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Nel caso in cui la Società Promotrice non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire lo stesso con premi di valore uguale o maggiore.

INFORMAZIONE AI PARTECIPANTI

I destinatari saranno informati dell'iniziativa con ogni mezzo che la società promotrice riterrà opportuno. La pubblicità sarà conforme al presente regolamento.

PUBBLICITÀ DEL REGOLAMENTO

Il regolamento sarà disponibile sul sito internet della ditta promotrice ed è depositato presso il soggetto delegato.

RINUNCIA ALLA RIVALSA

La società promotrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore del vincitore (art. 30, D.P.R. 29/09/1973 n. 600).

PREMI NON ASSEGNATI O NON RITIRATI

I premi non richiesti o non ritirati dagli aventi diritto, saranno considerati non assegnati ai sensi dell'art. 10, comma 5 del DPR 430/2001 e saranno quindi devoluti alla FONDAZIONE ANT ITALIA ONLUS – con sede a Mesagne (BR) in Via Antonio Profilo Fu Tom, 9, CAP 72023, C.F. 01229650377

I premi espressamente rifiutati rimangono nella disponibilità del promotore.

ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO

La partecipazione al concorso comporta l'accettazione totale e incondizionata di tutte le clausole contenute nel presente regolamento.

REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMI “#WEAREAPPIANTICA”

EMERGENZA SANITARIA COVID-19

Il Promotore si riserva di sospendere, modificare o in ultima analisi, annullare tutte le attività ed iniziative previste dal presente regolamento nel caso la situazione sanitaria e/o le relative misure restrittive lo rendessero opportuno.

D.P.R. 26.10.2001, n. 430

Per quanto non indicato nel presente regolamento la società promotrice si rimette al DPR. del 26.10.2001, n. 430.

Il Soggetto Delegato
JETS SRL
(Gallerini Andrea)